



CATALOGUE DE FORMATIONS CELIOS LAB

Dernière mise à jour : Août 2025

Version 1.0 – premières formations

Dans un monde où les usages numériques, les technologies émergentes et les modèles d'organisation évoluent à grande vitesse, la formation continue devient un levier stratégique pour les entreprises. **Celios Lab** vous propose un programme ciblé et pragmatique, animé par des professionnels de terrain, pour faire monter en compétence vos équipes sur les enjeux clés de la transformation digitale, de l'innovation et du management.

Nos formations sont pensées pour être immédiatement opérationnelles et adaptées aux réalités des dirigeants, des responsables métiers et des professionnels en évolution. Elles allient expertise stratégique, retour d'expérience, interactivité et cas concrets.

3 formations immédiatement disponibles :

- **Marketing & Réseaux sociaux : usages professionnels**
- **Stratégie marketing : déployer sa stratégie digitale**
- **Innovation : Acculturation à l'IA & nouveaux usages**

Celios Lab est en cours de certification Qualiopi au titre des actions de formation.

A terme, cette certification attestera de la qualité du processus mis en œuvre et ouvre droit aux financements publics.

Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 75870212287 auprès du préfet de région Nouvelle Aquitaine

Pour toute demande : 05 55 34 22 67

- Lucie Renaudin – lucie.renaudin@celios.fr
- Kevin Gallot – kevin@inflexia.com



MODALITES PRATIQUES COMMUNES

Format : sessions en présentiel (inter ou intra-entreprise) à Limoges ou Toulouse

Durée : 1 jour (7 heures), adaptable selon les besoins

Public cible : dirigeants, cadres, responsables marketing, innovation, RH, DSI...

Tarif : sur devis selon le format et le nombre de participants

Accessibilité : nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap (nous contacter pour évaluer les besoins spécifiques)

Attestation : une attestation de fin de formation est délivrée à l'issue de chaque session

STRUCTURE & FORMATEUR

Celios Lab est la branche formation du groupe Celios. Spécialisée dans l'accompagnement à la transformation numérique, l'innovation managériale et le développement stratégique, Celios Lab propose des modules courts, pratiques et sur-mesure.

Chaque formation est animée par un expert reconnu dans son domaine, alliant vision stratégique et expertise terrain.

FORMATEUR DÉDIÉ:

Kevin Gallot | Consultant stratégie & management de l'innovation Sénior

- 47 ans, intervenant professionnel dans l'environnement web depuis 1996
- Consultant senior en stratégie marketing – webdata analyst
- Certifié UX Design Fondamentaux
- Certifié Lean Management Six Sigma
- Certifié Google Ads
- Enseignant marketing (université de Limoges & école d'ingénieurs ENSIL)
- Ex-journaliste-pigiste (Windows News, l'Officiel du Net) et Auteur (éditions Dunod)
- Observateur des usages et des évolutions sociétales

MARKETING DIGITAL & RESEAUX SOCIAUX

USAGES PROFESSIONNELS – LEVIERS MARKETING

Objectifs

Dans un environnement en constante évolution, le marketing digital est devenu un levier indispensable pour le développement des entreprises et des professionnels. Cette formation vous propose une immersion dans les pratiques actuelles, avec un focus particulier sur les réseaux professionnels et la gestion de l'e-réputation, notamment sur LinkedIn.

Destinée aux professionnels de tous secteurs, cette formation vous aidera à comprendre les attentes des différentes générations d'utilisateurs et à optimiser votre présence en ligne pour développer votre réseau et renforcer votre image de marque.

Durée 7 heures	Objectifs pédagogiques <ul style="list-style-type: none">• Connaître les usages générationnels• Connaître les réseaux existants et leurs fonctionnements• Gérer de manière professionnelle sa visibilité• Connaître les leviers d'acquisition
Audience <ul style="list-style-type: none">• Directeurs• Responsables commerciaux• Chargés de développement• Chargés de recrutement	Modalités d'évaluation QCM en fin de formation
Prérequis Connaître les usages d'Internet Disposer de comptes sur les réseaux sociaux	Délai d'accès : En moyenne 1 mois après la demande Satisfaction : NA Réclamations : à adresser via notre formulaire en ligne ou par email à labs@celios.fr
Tarif : sur devis	

PLAN DE FORMATION DETAILLÉ

1. Introduction

- Présentation du formateur et des participants
- Présentation du thème et des objectifs de la formation

2. Évolution des usages et des générations face au digital :

- Comprendre les attentes et comportements des différentes générations sur les plateformes digitales (Baby boomers, Génération X, Millennials, Génération Z).
- Adapter sa communication et ses stratégies en fonction des attentes et des valeurs de chaque groupe.

3. Les réseaux sociaux professionnels : enjeux et opportunités :

- Panorama des principaux réseaux sociaux professionnels
- Comment maximiser son utilisation de LinkedIn pour le développement de carrière, la prospection et le réseautage.

4. E-réputation : comment gérer et valoriser votre image en ligne :

- Les clés pour bâtir une e-réputation solide et positive.
- Anticiper et gérer les crises d'image sur les réseaux sociaux.
- Bonnes pratiques pour maintenir une image professionnelle cohérente sur plusieurs plateformes

5. LinkedIn : bonnes pratiques pour un usage professionnel optimal :

- Optimisation du profil : photo, résumé, expériences, recommandations, etc.
- Stratégies de contenu : publier, partager, interagir efficacement pour renforcer son réseau.
- Utilisation des fonctionnalités avancées de LinkedIn : LinkedIn Ads, LinkedIn Premium, Sales Navigator.

6. Conclusion

- Résumé des points clés de la formation
- Évaluation de la formation et feedback des participants

Cette formation vous intéresse ?

Contactez Celios Lab au 05 55 34 22 67

- Lucie Renaudin – lucie.renaudin@celios.fr
- Kevin Gallot – kevin@inflexia.com

Marketing stratégique

Déployer sa stratégie digitale

Objectifs

Donner aux dirigeants et responsables d'équipe une vision claire et structurée pour bâtir et piloter une stratégie digitale efficace. Cette formation offre une méthode pragmatique, basée sur l'analyse des usages, des données et des leviers digitaux mobilisables dans leur secteur.

Durée

7 heures

Audience

- Dirigeants,
- Directeurs marketing,
- Responsables communication
- Chefs de projet digital

Prérequis

Notions de marketing et environnement numérique de base

Tarif : sur devis

Objectifs pédagogiques

- Poser les fondations d'une stratégie digitale cohérente
- Identifier les bons leviers d'acquisition et de conversion
- Comprendre l'importance de la donnée (webdata, KPI, ROI)
- Aligner stratégie digitale et objectifs business

Modalités d'évaluation

QCM en fin de formation

Délai d'accès : En moyenne 1 mois après la demande

Satisfaction : NA

Réclamations : à adresser via notre formulaire en ligne ou par email à labs@celios.fr

Plan de formation détaillé

1. Introduction

- Présentation du formateur et des participants
- Recueil des attentes
- Objectifs de la journée et livrables attendus

2. Panorama de la stratégie digitale

- Définition : stratégie digitale vs marketing digital
- L'écosystème digital : leviers, outils, acteurs
- Exemples sectoriels (B2B, B2C, collectivités, tourisme...)

3. Diagnostic de la maturité digitale

- Auto-évaluation : où en est mon organisation ?
- Grille d'analyse des canaux utilisés
- Identification des forces et axes de progrès

4. Construire une stratégie cohérente

- Présentation de la stratégie inbound marketing
- Présentation de la stratégie Outbound et différences
- Identifier les cibles et leurs parcours utilisateurs
- Choisir les leviers adaptés (SEO, SEA, SMO, email, automation, UX...)

5. Créer un plan d'action digital

- Construction d'un rétroplanning simple
- Exemples de budgets et allocation des ressources
- Intégration des partenaires (agences, freelances, outils)

6. Piloter et évaluer

- Définir des KPI pertinents (trafic, engagement, conversion, ROI...)
- Suivi, reporting, tableaux de bord simples
- Culture du test & learn : A/B testing, itérations

7. Cas pratique

- Réalisation d'un mini-plan stratégique à partir d'un cas réel
- Travail en binômes ou petits groupes
- Présentation flash et retours du formateur

8. Conclusion et évaluation

- Synthèse des apprentissages
- Auto-positionnement sur les acquis
- Évaluation à chaud + questions/réponses

Cette formation vous intéresse ?

Contactez Celios Lab au 05 55 34 22 67

- Lucie Renaudin – lucie.renaudin@celios.fr
- Kevin Gallot – kevin@inflexia.com

INNOVATION & IA

ACCULTURATION A L'IA & NOUVEAUX USAGES

Objectifs

Comprendre ce qu'est réellement l'intelligence artificielle, ses usages concrets dans l'entreprise, et ses impacts à court et moyen terme sur les métiers, les outils et les modes de décision.

Durée

7 heures

Audience

- Cadres,
- Responsables métiers,
- Chefs de projet,
- RH
- Communicants

Prérequis

Aucun prérequis technique

Tarif : sur devis

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les principes fondamentaux de l'IA
- Identifier les usages actuels et futurs en entreprise
- Distinguer les limites, biais et responsabilités liées à l'IA
- Initier une réflexion sur l'intégration de l'IA dans son métier

Modalités d'évaluation

QCM en fin de formation

Délai d'accès : En moyenne 1 mois après la demande

Satisfaction : NA

Réclamations : à adresser via notre formulaire en ligne ou par email à labs@celios.fr

Plan de formation détaillé

1. Introduction

- Icebreaker : représentations et attentes sur l'IA
- Objectifs de la formation
- Définition simple de l'IA : entre mythe et réalité

2. Panorama de l'IA

- Historique rapide et évolution des concepts
- IA symbolique vs IA statistique
- Notions clés : machine learning, deep learning, IA générative

3. Usages actuels de l'IA en entreprise

- Marketing, relation client, RH, production, R&D...
- Démo d'outils accessibles : ChatGPT, Copilot, Gemini
- Cartographie des gains et risques associés

4. Focus : IA générative & ChatGPT



- Fonctionnement simplifié des LLM (Large Language Models)
- Cas d'usage métiers (compta, juridique, RH, marketing, pédagogie...)
- Atelier pratique : scénarios d'utilisation dans votre organisation

5. Éthique, biais et limites

- Confidentialité des données & RGPD
- Encadrement légal (actuel et à venir)

6. Réflexion stratégique : intégrer l'IA dans son métier

- Cartographie des tâches automatisables
- Réflexion collective : quels impacts dans mon métier ?
- Identification de premiers pas vers l'intégration

7. Cas pratique & pitch

- Élaboration d'un mini-projet d'intégration IA dans une activité réelle
- Pitch en 3 minutes et feedback du groupe

8. Conclusion et évaluation

- Synthèse
- Évaluation individuelle des acquis
- Plan d'action personnalisé

Cette formation vous intéresse ?

Contactez Celios Lab au 05 55 34 22 67

- Lucie Renaudin – lucie.renaudin@celios.fr
- Kevin Gallot – kevin@inflexia.com